imatge i comunicació museus i altres experiències

SEMINARI-TALLER

AMC Associació de Museòlegs de Catalunya

	Museu Pau Casals Sant Salvador del Vendrell Lloc: sala polivalent. Tel. 977 684 276 www.paucasals.org	Museu d'Història de Tarragona Casa Canals Lloc: Gran Saló. Tel. 977 24 22 20 www.museutgn.com	Museu de l'Esmalt Contemporani de Salou (Torre Vella) Lloc: Sala d'exposicions Tel. 977 38 32 35 www.Cidae.com
	Divendres 24 d'abril de 2009	Dimarts 28 d'abril de 2009	Dijous 30 d'abril de 2009
9 h	*Acreditacions*		
9 h 15	*Benvinguda a càrrec de Pepa Domingo, directora de la Fundació Pau Casals i presentació del Seminari-Taller a càrrec de les organitzadores.*	*Benvinguda a càrrec de Lluís Balart , director del museu*	*Benvinguda a càrrec de Andreu Vilasís , director del museu*
9 h 30	Jaume Andreu Romeo Head of Unit European Commission - Directorate General for Education and Culture Directorate - Youth, Sport and Citizenship Unit - Visits to the Commission Comunitat Europea. (Brusel·les, Bèlgica) *Estratègies de Comunicació des de la Direcció General per a l'Educació i la Cultura de la Comissió Europea*	Marcel Blàzquez Mañe i Rosa Fonts Forcadell Dissenyadors gràfics i professors del Departament de Disseny de l'Escola d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona *Consideracions per a una bona comunicació gràfica*	Genís Roca Soci director de l'empresa RocaSalvatella *Com comunicar en temps de societat xarxa*
10 h 30		Cristina Costa Leja Assessora del programa Recerca-Empresa de la Direcció General de Recerca (DIUE) *Crear una empresa. Com sortir del laberint?*	
11 h	*Refrigeri*		*Refrigeri*
11 h 30	Evelyn Figueroa Project Director Smithsonian Institution Sites (Washington, U.S.A) *Nuestros caminos / Nuestras historias: un modelo de exposición para el diálogo con la comunidad*	*Refrigeri*	Tomislav Sola Head, Chair for Museology and Heritage Management. University of Zagreb (Croatia) Director European Heritage Association *Theory on Museum Marketing and Communication*
12 h		Cristina Salvador i Branera Directora d'A portada Comunicació *Estratègies de posicionament i valor de les marques en l'àmbit cultural.*	
13 h	Visita al Museu Pau Casals	Visita a la Casa Canals	Visita al Museu de l'Esmalt Contemporani de Salou
14 h	*Dinar*	*Dinar*	*Dinar*
16 h 30		Emilio Medina Abenoza i Miquel Montfort Guasch Director General i director creatiu respectivament d'Optimus Medina Riley SL *De la museografia a la comunicació corporativa (conferència) Com convertir una necessitat de comunicació corporativa o institucional en una oferta cultural expositiva (taller)*	Paul Capriotti Peri Professor i investigador de la Universitat Rovira i Virgilii((Tarragona) Coordinador de la línea de investigación sobre "Comunicación del Patrimonio Cultural" *De la Identidad a la Imagen: la gestión de la comunicación en los museos (conferència i taller)*
18 h 30			
18 h 35			*Cloenda a càrrec de Montserrat Caballero Bassedas vocal de la Secció Territorial de Tarragona de l'AMC*

Patrocinen

AJUNTAMENT DE SALOU

AJUNTAMENT DEL VENDRELL

AJUNTAMENT DE TARRAGONA

Col·laboren

MECS

VILLA CASALS MUSEU PAU CASALS

MUSEU D'HISTÒRIA DE TARRAGONA

Generalitat de Catalunya Departament d'Innovació, Universitats i Empresa Comissionat per a Universitats i Recerca

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

EADT

aportada

OPTIMUS MEDINA RILEY S.L.

ROCA Net SALVATELLA Strategies for People and Organizations

Informació i Inscripcions: Associació de Museòlegs de Catalunya, Carrer València, 225, àtic, 3ª, 08007 Barcelona www.amc.cat Tel. 93 467 30 44 i 636 57 58 06 amc@museologia.org i montsecaballerobas@gmail.com Inscripció: Gratuïta. Places limitades. De l'1 al 22 d'abril. Cal reservar plaça per correu electrònic o per telèfon. Dades: nom, telèfon, A/e, i si és o no soci de l'AMC i/o ICOM Certificat d'assistència: Cal donar el número del DNI i assistir els tres dies.

Organització, disseny i coordinació: Secció Territorial de Tarragona de l'AMC Patrocinen: Ajuntament de Salou, Patronat de Cultura de l'Ajuntament del Vendrell, Ajuntament de Tarragona Col·laboren: Museu Pau Casals, Museu d'Història de Tarragona, Museu de l'Esmalt Contemporani de Salou, Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)- Departament d'Innovació Universitats i Empreses de la Generalitat de Catalunya(DIUE), Càtedra d'Excel·lència en Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, Escola d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona, i les empreses A Portada Comunicació, Optimus Medina Riley SL i RocaSalvatella

DL:T-583-09